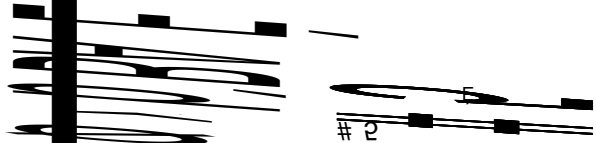


v



λε ρ οί ς

ρ

Η ρ ι ο

ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Σ

α χ ε

ε β λ

α ο υ